

SOCIEDAD ■ PRESENTACIÓN DEL I CONGRESO DE LA CULTURA DEL OLIVO

# Prevén que la subida del aceite regule el consumo

Manuel Parras valora la fidelidad hacia el producto y considera que el precio más elevado de la grasa traerá consigo un uso más racional

MERCEDES VALVERDE ■ DATA

La subida del precio del aceite de oliva traerá consigo un descenso del consumo. Manuel Parras, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén, valora, no obstante, la fidelidad de los consumidores al aceite de oliva. Por ello, entiende que, aunque los precios aumenten, los clientes no dejarán de adquirir el producto, sino que realizarán un uso más racional. Esto se puede reflejar en cambios de comportamientos que le llevarán, por ejemplo, a cambiar con menos frecuencia las freidoras.

Manuel Parras asegura que es normal que el consumo del aceite de oliva baje si los precios experimentan una notable subida, como ocurrió en los años 1995 y 1996. Sin embargo, en aquella ocasión no existía tanta demanda de este producto, ni estaban tan arraigadas sus propiedades beneficiosas para la salud. Por ello, aunque las consecuencias de las heladas y de la sequía eleven los precios, el consumidor de aceite de oliva no sustituirá esta grasa por otra, sino que hará un uso más racional. Por lo tanto, espera un descenso del consumo, pero no muy significativo.

Manuel Parras asistió ayer a la presentación del I Congreso de la Cultura del Olivo, que se celebrará en Jaén entre el 27 y el 29 de octubre. La Diputación Provincial, a través del Instituto de Estudios Giennenses, organiza este seminario nacional, en el que participará más de un centenar de personas entre ponentes, científicos y asistentes. En la acto



Un operario trabaja en una almazara de la provincia.

de presentación, Felipe López, presidente de la Diputación, explicó que el congreso estará dividido en cuatro grandes áreas temáticas: Humanismo y olivo (Historia, Arte y Literatura), Socioeconomía del olivar, Cultivo, calidad y medio ambiente y Aceite de oliva y salud. Según dijo, el congreso "servirá para reflexionar sobre el olivar y sacar conclusiones que nos permitan seguir avanzando en esta línea, que ha contribuido a que en los últimos años se incremente el consumo de aceite de oliva y que este producto cada vez esté en más cocinas de todo el mundo".

En la presentación del seminario también estuvo presente uno de los ponentes, Francisco José Matáix, catedrático de Fisiología y miembro del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Granada.

Según dijo, la organización de este evento es un acierto, "porque personalmente creo que el aceite de oliva es mucho más que un alimento". El investigador explicó: "El aceite es muy importante para la salud, pero también tiene otras virtudes nutricionales, es fundamental para la economía de muchas comarcas, ha ocupado un espacio importante en el arte, la

historia e incluso las religiones y también es importante para el medio ambiente". En este sentido, Matáix destacó: "Después de muchos años investigando en torno a este producto estoy maravillado de la carga simbólica y de los matices que posee y que lo convierten en parte de nuestra propia esencia".

El congreso se celebrará en el Antiguo Hospital de San Juan de Dios y en el Centro de Convenciones del Recinto de Ferias y Congresos de Jaén. Los participantes disfrutarán de actividades paralelas, como las visitas a Úbeda y Baeza. ■

## El dato

# 1,5

por ciento

El catedrático Manuel Parras señala que el consumo de aceite de oliva ha crecido un 1,5 por ciento, según datos facilitados por el Ministerio de Agricultura. En cambio, el pasado año se detectó una subida del quince por ciento.