



INAUGURACIÓN. Un momento del acto celebrado ayer en el antiguo Hospital San Juan de Dios. / F. J. C.

Eslava Galán propone seguir el ejemplo del vino

Inaugurado en Jaén el I Congreso de la Cultura del Olivo, que tratará de dar soluciones al futuro del aceite de oliva

J. M. JAÉN

El presidente de la Diputación provincial de Jaén, Felipe López, inauguró ayer junto al consejero director del Instituto de Estudios Jienenses (IEJ), José María Silleiro; la presidenta de la Confederación Española de Centros de Estudios Locales, Ángela Madrid; el diputado de Cultura y Deportes, Marcelino Sánchez, y el responsable de la sección de Cultura del Olivo en el IEJ, Manuel Parras, el I Congreso de la Cultura del Olivo, que ha sido impulsado por el Instituto de Estudios Jienenses de la Diputación Provincial.

Este congreso, que ha sido puesto en marcha con el fin de potenciar el estudio, la investigación y la difusión del olivo desde sus vertientes cultural y económica, y desde el punto de vista de sus beneficios para la salud, cuenta con la participación de más de un centenar de personas, entre ponentes, científicos y asistentes.

Fábrica

El escritor jienense Juan Eslava Galán ha sido el encargado de iniciar este congreso con la conferencia sobre 'Olivos y aceite: una cultura mediterránea'. Eslava Galán, que nació, como él mismo recuerda, «en una fábrica de aceite de oliva», es uno de los mayores difusores de la cultura del aceite fuera de las fronteras jienenses. Ha escrito ya tres libros sobre este tema y no duda en difundir, siempre que puede, los beneficios de un producto tan relacionado con la provincia de Jaén.

El escritor, no obstante, es crítico con la sociedad jienense y en

PROGRAMA PARA HOY

De 10 a 11,30 horas

► **Humanismo y Olivo (Historia, Arte y Literatura):** Ponencias a cargo de Joaquín Mellado Rodríguez ('El olivo y el aceite en los autores latinos') y Wifredo Rincón García ('El olivo en el arte español')

► **Socioeconomía:** Carlos Tío Saralegui ('La evolución de la PAC y los acuerdos OMC sobre el sector del aceite de oliva'), Manuel Parras Rosa ('La economía oleícola en el período 1986-2005. Hechos y retos')

De 12 a 14,15 horas

► Exposición oral de comunicaciones de las áreas temáticas

De 17 a 18,30 horas

► **Cultivo, calidad y medio ambiente:** Ponencias a cargo de María Luisa Soriano Martín ('Protección fitosanitaria del olivo'), Andrés Porrás Piedra ('Mecanización del olivar')

► **Aceite de oliva y salud:** Ponencias a cargo de Francisco Pérez Jiménez ('El aceite de oliva. Un futuro lleno de expectativas sobre sus efectos beneficiosos'), Francisco José Mataix Verdú ('El aceite de oliva. Un largo camino, hasta su reconocimiento como alimento saludable')

De 19 a 21,15 horas

► Exposición oral de comunicaciones de las áreas temáticas

va Galán, Jaén «se mira demasiado el ombligo cuando habla de aceite de oliva y no tiene en cuenta que se debe atender más a procesos de calidad que de producción», asegura.

El vino, ejemplo

Según Eslava Galán, Jaén debería tener en cuenta el proceso que han seguido algunas regiones españolas productoras de vino. «Muchas de ellas estaban especializadas en hacer vino de baja calidad que se vendía a granel. Ahora, esas bodegas han variado su política y sus caldos están a la altura de los mejores de Europa, compitiendo en el mundo con vinos franceses o italianos. Ese es el camino que tienen que tomar las cooperativas jienenses», apuntó.

El congreso inaugurado ayer tratará de explicar la realidad del sector del aceite de oliva desde un punto de vista interdisciplinar, en el que concurrirán aspectos culturales, sociales, económicos o tecnológicos. La intención es abrir un debate sobre un producto básico en la provincia, motor de su economía y que no pasa por el mejor de sus momentos. «La cultura del olivo es muy amplia y ni siquiera aquí estamos bien enterados de lo que significa el aceite», recuerda Eslava Galán, que considera un enorme acierto la celebración de este congreso sobre el mundo del aceite de oliva.

El congreso finalizará el próximo 29 de octubre, día en el que los participantes realizarán diferentes visitas a lugares de la provincia relacionados con la producción de aceite.

especial, con el sector olivarero. A su juicio, el sector se preocupa exclusivamente «de producir, dejando a un lado otros aspectos básicos, como es la comercialización del producto». Para Esla-